

Igor Graziato

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni, Psicoterapeuta, Vice Presidente dell'Ordine degli Psicologi del Piemonte.

I principi del marketing 4.0 per lo psicologo. Alla ricerca di un'armonia tra il mondo digitale e quello tradizionale.

Il web trasmette l'illusione che i processi di comunicazione & marketing siano immediati, rapidi e i risultati facilmente ottenibili anche attraverso un impegno limitato nel tempo. La realtà è diametralmente opposta. L'evoluzione del marketing evidenzia quanto oggi siano centrali gli aspetti valoriali, la coerenza e la creazione di un'armonia tra il mondo "digitale" e quello tradizionale, tutti aspetti che richiedono competenze non solo tecniche ma anche relazionali e strategiche. È necessario superare una visione polarizzata e manichea tra la dimensione online e offline ed acquisire una rinnovata consapevolezza degli strumenti di marketing per promuovere la professione e il valore che lo psicologo può fornire nei diversi contesti lavorativi compreso quello sportivo.