

Marina Gerin

Psicologa, Psicologa dello sport, Vice Presidente S.I.Psi.S.

“Psicologi 2.0: la professionalità nell’era digitale. Parte seconda

L’intervento volge ad illustrare le criticità presenti nelle modalità tradizionali di presentare i propri progetti e le attività presso la clientela ed i vantaggi della moderna psicologia del marketing applicata al settore della psicologia dello sport: e-commerce, campagne sui social, le caratteristiche a cui dare risalto e quelle da abbandonare, le modalità a distanza e quelle in presenza.”